



Die Digitalisierung beginnt im Kopf und nicht im Computer!

Digital Business ist die Nutzung der Informationstechnologien für die Vorbereitung (Informationsphase), Verhandlung (Kommunikationsphase) und Durchführung (Transaktionsphase) von Geschäftsprozessen zwischen ökonomischen Partnern über innovative Kommunikationsnetzwerke. Hinter dieser theoretischen Sichtweise verbirgt sich aber nichts geringeres, als die größte Umwälzung der Wirtschaft der neueren Geschichte: Digitaler Wandel, Digitale Transformation, Digitale Wirtschaft, Digitale Gesellschaft, Digitale Innovationen sind dabei nur einige Schlagworte, die in diesem Zusammenhang zu lesen sind.

Die Digitalisierung von Industrie und Mittelstand ist unausweichlich. Dafür sprechen drei Gründe: 1. Der (potenzielle) Kunde nutzt das Internet zunehmend für geschäftliche Entscheidungen. 2. Der nationale und internationale Wettbewerb nutzt zunehmend das Internet für die Abwicklung von Geschäftsprozessen. 3. Die Anbieter von digitalen Geschäftsmodellen beeinflussen zunehmend die reale Handelsebene und werden auch zu realen Produkthanbietern und Dienstleistern. Das bedeutet, dass das Internet die nachfragerrelevanten Entscheidungsprozesse im Hinblick auf Information, Kommunikation als auch Transaktion sowie die Wahrnehmung von relevanten Wettbewerbern nachhaltig verändert hat.

Vor diesem Hintergrund soll ein theoriegeleiteter Überblick über dieses Themenfeld und damit ein solides und umsetzbares Fundament für Praktiker und ihre Arbeit gegeben werden. Die theoretischen Grundlagen und praxisbezogenen Implikationen behandeln dabei die Themen der digitalen Informationstechnik und -technologie, des digitalen Informationsaustausches und der -ökonomie sowie dem entstandenen Online-Wettbewerb mit den zugehörigen Plattformen und Geschäftsmodellen. Die Darstellungen basieren dabei sowohl auf betriebswirtschaftlichen als auch technischen Gesichtspunkten.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Prof. Dr. Tobias Kollmann

Basisinformationen zum Grundkurs

Abschluss: Digital Business Beginner - Teilnahmebescheinigung der Universität Duisburg-Essen (RCA) für Offline-Variante und der netSTART-Academy für die Online-Variante

Leitung: Prof. Dr. Tobias Kollmann

Unterrichtsform: Online-Kurs im Web oder Offline-Kurs im Unternehmen

Unterrichtsart: Fernstudium über Online-Kurs (WBT; E-Learning) oder 1-Tages-Offline-Kurs (Frontalunterricht)

Offline-Lehrmaterial: Lehrbuch „E-Business“ mit Übungsaufgaben und Fallstudien mit Teilnahme (beim Offline-Kurs inklusive)

Online-Lehrmaterial: Text, Bild, Ton, Video, Animation, interaktiven Grafiken usw. zu Lehrinhalten (beim Online-Kurs inklusive)

Termine: Online-Kurs jederzeit; Offline-Seminar für Mitarbeiter im Unternehmen auf Nachfrage und Vereinbarung

Teilnehmer: Online-Kurs unbegrenzt - Gruppenlizenz möglich; Offline-Kurs für mindestens 10 und maximal für 20 Teilnehmer

Umfang: Online-Kurs mit 40 Stunden Workload; Offline-Kurs mit 6-8 Stunden Workload vor Ort und bis zu 20 Stunden Nachbearbeitung

Hintergrundinformationen zum Grundkurs

Mit der Teilnahme am Digital Business Beginner-Kurs gehen Sie den ersten Schritt, um sich das notwendige Wissen für die Digitale Wirtschaft anzueignen und sich selbst und Ihr Unternehmen damit fit zu machen für die eigene berufliche Zukunft im digitalen Zeitalter. Die Inhalte werden Sie in die Lage versetzen, nicht nur mitzureden und mitzugestalten, sondern auch die Initiative zu ergreifen, um neue Wege für die digitalen Geschäftsmodelle und -prozesse zu gehen. Es geht vor diesem Hintergrund gerade um die Frage, wie der Informationsdreisprung auf der Basis von Informationssammlung, -verarbeitung und -übertragung ein digitaler Mehrwert im Netz erzeugt und aufgebaut werden kann. Es geht um das Grundwissen das Sie brauchen, um Digital Business betreiben zu können!

Bei dem Grundkurs werden aktuelle wissenschaftliche Theorien und Modelle aus dem Themenfeld des Digital Business behandelt. Inhalte, die Art der Lernmaterialien sowie die Erbringung der Prüfungsleistungen orientieren sich inhaltlich als auch strukturell an denen der an Universität Duisburg-Essen angebotenen Lehrveranstaltungen im Rahmen des Studiums. Zudem wird das wissenschaftliche Niveau in dem Grundkurs „Digital Business Beginner“ insbesondere durch ein Angebot an Übungsaufgaben und Fallstudien, die sich aus praktischen Problemfällen ableiten, sichergestellt. Die Ergebnisse werden als systematisch gegliederte Texte mit strengem Fokus auf wissenschaftliche Gütekriterien wie z.B. Objektivität, Überprüfbarkeit, Verständlichkeit und Validität verfasst werden.

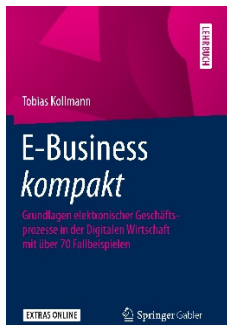
Inhalte vom Grundkurs

1. Grundlagen des Digital Business

- 1.1 Die Informationstechnik als Voraussetzung für die Digitale Wirtschaft (Rechnerleistung, Digitalisierung, Vernetzung, Datenaustausch)
- 1.2 Die Informationstechnologie als Basis für die Digitale Wirtschaft (Internet, Mobilfunk, Interaktives Fernsehen)
- 1.3 Der Informationsaustausch als Notwendigkeit für die Digitale Wirtschaft (Virtualität, Multimedia, Interaktivität, Individualität, Mobilität)
- 1.4 Die Informationsökonomie als Ausgangspunkt für die Digitale Wirtschaft (Digitale Wertschöpfung, Wertschöpfungskette, Wertschöpfungsprozess)
- 1.5 Der Informationswettbewerb als Ergebnis für die Digitale Wirtschaft (Plattformen, Geschäftsmodelle, Akzeptanzmodell)

Übungsaufgaben und Fallstudien

Lehrbuch zum Seminar



Tobias Kollmann

E-Business kompakt:

Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Digitalen Wirtschaft mit über 70 Fallbeispielen

ISBN: 978-3-658-26977-7

392 Seiten, 27,99 € (Print), 19,99 € (eBook)

Springer Gabler-Verlag, Wiesbaden 2019.

Hinweis: Jeder Teilnehmer erhält bei der Offline-Variante sein persönliches Exemplar des Lehrbuchs mit dem Beginn des Grundkurses am Tagungsort!

Alle Folien des Unterrichts werden Ihnen als Handout am Seminartag zur Verfügung gestellt!